

twenergy

Compra Ecológica





Ir a hacer la compra es una actividad cotidiana que puede parecer inofensiva para el medio pero, aunque es algo que se hace muy a menudo, existen numerosas razones por las cuales la manera de elegir lo que compramos y cómo lo compramos influye mucho en el medio ambiente.

La lejanía de los grandes centros comerciales con respecto a los cascos urbanos, los embalajes en exceso de los productos, su fabricación y su preparación, el transporte de las mercancías hasta su lugar de destino, la generación de residuos, etc., son algunos de los factores por los cuales hacer la compra se convierte en una actividad a tener en cuenta a la hora de valorar la sostenibilidad de nuestro consumo.

En esta guía vamos a dar algunos consejos fáciles de seguir para minimizar, en la medida de lo posible, el impacto medioambiental que se genera y al mismo tiempo mantener, o incluso mejorar en muchos casos, la calidad de nuestras compras sin necesidad de mayores aportes económicos.



Ir a hacer la compra es una actividad cotidiana que puede parecer inofensiva



¿Centros comerciales o tiendas de barrio?

Debido al ritmo de vida que se ha adquirido en estos años, la compra en grandes superficies ha aumentado, ya que ahora la gente prefiere hacer una compra a gran escala a tener que ir más a menudo a reponer lo que se va necesitando. En los centros comerciales se puede comprar de todo, pero la mayoría de las veces adquirimos alimentos y productos de primera necesidad, y en muchos casos se hace en mayor medida de lo necesario.

Las **tiendas de barrio** están sufriendo este cambio de hábito, pero no debemos olvidar que ofrecen muchas ventajas, tanto sociales como ecológicas, como las siguientes:



- › Los centros comerciales suelen estar a las afueras debido a la enorme superficie que requieren, por lo que hay que desplazarse largas distancias para llegar hasta allí. Este desplazamiento implica una mayor pérdida de tiempo y la emisión de mayores cantidades de dióxido de carbono, puesto que, generalmente, dependemos del vehículo privado para desplazarnos. En cambio, a las tiendas de barrio podemos ir andando o en bici.



- › Lo más habitual es que los dueños de las tiendas vivan por la zona, por lo que el dinero que se gasta en las mismas incentiva la economía local.



- › Los pequeños comercios cuentan con más productos locales, por lo que se fomenta el consumo de estos productos, que no requieren de tanto transporte ni tratamiento para su conservación.



- › Las tiendas de barrio consumen mucha menos energía que los centros comerciales, ya que no necesitan tanta iluminación, refrigeración de sus productos o sistemas de climatización.



- › Comprar casi diariamente evita que se hagan compras masivas y sin criterio. Cuando se compra en las grandes superficies se suele comprar para un período largo, por lo que al final muchos de los alimentos acaban en la basura al no haber sido utilizados.



- › Los productos que venden las tiendas de barrio no están tan embalados, por lo que ahorramos en residuos que, en muchos casos, no terminan bien reciclados.

Bolsas de plástico y embalajes

La bolsa de plástico constituye un imprescindible en nuestra cultura. Este producto contamina tanto en su fabricación como en su eliminación, incluso cuando llega a su correcto lugar de reciclaje. Cuando no han sido correctamente separadas pueden acabar en zonas donde no solo contaminan, sino que también dañan a la fauna, tanto marina como terrestre.

Como, todavía, en muchos sitios estas bolsas son gratuitas, su consumo se hace sin medida y la mayoría de las veces en exceso y, por lo tanto, se suelen utilizar más de las necesarias.

Entre todos los inconvenientes que tiene el uso de bolsas de plástico podemos destacar:

- › Su fabricación se hace a partir de petróleo, que es un recurso costoso, no renovable y que emite gases de efecto invernadero en su fabricación.
- › Cuesta más reciclar las bolsas de plástico que generar nuevas, por lo que su reciclaje no es rentable.
- › Tardan muchos años en descomponerse (entre 150 y 1000 años).



Las bolsas de plástico son fácilmente sustituibles por bolsas de tela. Poco a poco se están introduciendo este tipo de bolsas en la rutina de muchos de nosotros cuando vamos a la compra, pero todavía queda mucho camino.

Los embalajes y/o envases de los productos que compramos son otro residuo al que hay que prestar mucha atención. Los productos cada vez vienen con un envasado más complejo y difícil de reciclar.

Una alternativa al embalaje tradicional es un envasado llamado de “ecodiseño”, donde se demuestra que un envasado eficiente no tiene que ser lo contrario a un envasado atractivo. Algunas estrategias de este ecodiseño son:

- › Reducir el volumen y el peso de los envases.
- › Minimizar la cantidad de materiales y utilizar materiales reciclables.
- › Fabricar envases reutilizables.
- › Utilizar materiales de un mismo tipo.

Las medidas para combatir el impacto medioambiental son sencillas y asequibles, y sólo concienciándote un poco puedes reportar muchos beneficios con poco esfuerzo.



Los productos cada vez vienen con un envasado más complejo y difícil de reciclar.

La importancia de los etiquetados al hacer nuestra compra

A la hora de hacer la compra es importante saber qué es y de dónde viene lo que compramos y consumimos, y esto se sabe gracias al etiquetado. Leer las etiquetas no lleva más de un par de minutos y nos puede aportar mucha información a la hora de adquirir productos que sean más beneficiosos.

Las **etiquetas** deben incluir esta información: nombre y denominación de venta, lote de fabricación, grado alcohólico (cuando el grado sea mayor en volumen del 1,2%), contenido neto, nombre y domicilio del fabricante y/o envasador, fecha de duración mínima y de caducidad y los ingredientes. En las etiquetas también se puede encontrar un etiquetado nutricional que nos aporta información sobre los nutrientes como hidratos de carbono, proteínas...de los alimentos y del valor energético (calorías).

Otra documentación que nos aportan las etiquetas es el tipo de reciclaje apropiado para cada producto. Ésta es una información muy útil porque, de esta manera, a la hora de comprar sabemos qué desechos vamos a generar, si es fácil su reciclado o no, o si por el contrario podemos reutilizarlo, que siempre sería la mejor opción.



Toda la información que nos aportan las etiquetas es importante para conocer los productos que consumimos y compramos.

Es por esto que, aunque se pierda un poco más de tiempo, leer las etiquetas puede aportar muchas ventajas como saber la procedencia y composición de los productos, las características nutricionales y su reciclado.

El etiquetado ecológico



El etiquetado ecológico se utiliza cuando el producto que se quiere comprar tiene un reciclado y unas fases de producción que generan un impacto ambiental mínimo y controlado. Algunos de los requisitos que deben cumplir estos productos son, entre otros, el no haber sido sometidos a radiaciones ionizantes, no utilizar transgénicos, y usar piensos y materias primas que se encuentren dentro de la regulación europea y sectorial.

Todos los productos ecológicos, además de la etiqueta mencionada anteriormente tienen otra etiqueta donde indica su procedencia ecológica, con un logotipo donde está el código del organismo de control y una numeración para así saber de donde provienen y que cumplen con las normas establecidas para ser ecológicos.



Huella de carbono

La huella de carbono contabiliza los **gases de efecto invernadero** emitidos por una persona o entidad de forma directa o indirecta.

En las etiquetas de muchos productos ya se empieza a poner la huella de carbono que generan. Poco a poco los fabricantes lo están introduciendo puesto que en un futuro cercano será obligatorio para todos.

Existen una serie de medidas a nivel individual que se pueden llevar a cabo para reducir la huella de carbono de cada uno y de esa manera contribuir a la protección del medio ambiente.

La huella de carbono que puede generar un consumidor responsable es mucho menor, por lo que un primer paso fácil de hacer es intentar, en la medida de lo posible, comprometerse con las **tres erres** (reducir, reutilizar y reciclar).

- › Utilizar bolsas de tela y evitar los productos de usar y tirar.
- › Utilizar también productos reciclables
- › Y comprar productos ecológicos y locales.

En casa, una buena manera de contribuir con el medio ambiente y reducir la huella de carbono es la **recogida selectiva**. Si se separan bien los residuos y se depositan en los contenedores adecuados, ayudamos a su reciclaje. Se puede separar la materia orgánica para su **compostaje** en las plantas especializadas o incluso en casa.



El transporte de mercancías influye mucho en la huella de carbono, ya que cuanto más recorrido se haga entre fabricante y vendedor mayor consumo de combustible y, por lo tanto, de emisiones.

Otra característica que hay que tener en cuenta, porque influye en gran medida, es el análisis del **ciclo de vida**. Este ciclo es el impacto que producen en el medio ambiente las distintas etapas a las que son sometidos los productos, desde que se extraen las materias primas hasta que llega a su última etapa como producto servible.

Si os fijáis de dónde vienen y cómo se han tratado los productos que compráis, estaréis analizando de alguna manera su ciclo de vida y así podéis elegir aquellos que menos impacto tienen.

Separar la basura y reciclar

El hablar de gestión de residuos no solo es el proceso de llevar las bolsas desde sus contenedores a los centros correspondientes. Una buena gestión empieza en las casas.



Los residuos que se generan en los hogares son de muchos tipos y tienen diversas formas de reciclaje.

Si separamos correctamente en nuestros hogares, no sólo contribuimos a la hora de facilitar el trabajo en las plantas de tratamiento de residuos, sino que protegemos el medio ambiente, ya que un material que no se recicla correctamente contamina y contribuye a aumentar la huella de carbono, como se ha dicho anteriormente.

Algunas cosas que se puede hacer desde casa son:

- › Separar los residuos orgánicos de los inorgánicos.
- › Aplastar en la medida de lo posible las latas y envases de aluminio para ahorrar espacio y reducir su volumen.
- › Separar botellas y envases de cristal e intentar que no se rompan, ya que los vidrios rotos son más difíciles de reciclar.
- › Separar también periódicos o papeles y cartón para su reciclaje y mantenerlos secos y limpios.
- › Enjuagar los envases de plástico y cartón para reciclarlos sin materiales ajenos a ese reciclaje

Una vez hemos separado correctamente los residuos que generamos habrá que llevarlos a los contenedores habilitados para que así se pueda llevar a cabo su posterior reciclaje en planta.

Un pequeño recordatorio de cómo reciclar en casa:

- › Contenedor amarillo: envases de plástico (botellas, bolsas y envoltorios, bandejas de corcho blanco...), envases metálicos (latas de refrescos, de conservas, bandejas de aluminio...), envases brik (ya sean de zumo, leche, vino...).
- › Contenedor azul: Papel y cajas de cartón.
- › Contenedor verde: Envases de vidrio, ya sean botellas, frascos o tarros.

Going Greener



food · paper · napkins · paper plates · tea bags
milk/juice cartons · paper cups · coffee grounds

compost

Going Greener



clean paper · glass & plastic bottles
tubs & lids · plastic utensils · foil
cans · rigid plastic · newspaper

recycling

compost
when in doubt, place in garbage!

compost

recycling
when in doubt, place in garbage!

recycling

Compra online

Todavía la mayoría de la gente sigue prefiriendo hacer la compra desplazándose al centro comercial o establecimiento. Aunque este tipo de compra por internet está sumando adeptos.

Las ventajas que la compra online ofrece la hacen más beneficiosa. Algunas de estas ventajas son:

- › Las tiendas online no cierran, están abiertas los 365 días del año y las 24 horas.
- › Es una manera de ahorrar en desplazamientos, y por lo tanto, en emisiones producidas por el transporte.
- › Se compra de manera rápida y sencilla, sin la necesidad de esperar colas ni cargar con bolsas o paquetes.
- › Como lo llevan a casa no se utilizan bolsas de plástico.
- › Se tiene un acceso a mucha más variedad de productos y los precios suelen estar por debajo de las tiendas tradicionales.

Esta compra será más o menos eficiente dependiendo de lo optimizada que esté la ruta de reparto. Esto es, que los camiones de reparto estén eficientemente ocupados y se elija el trayecto más corto en tu desplazamiento.

Consumo alternativo

Grupos de consumo

Los grupos de consumo son una forma diferente de comprar y encargar alimentos. Consiste en reunir a un grupo de gente con las mismas necesidades y comprar directamente a los productores. De esta forma ahorrar en intermediarios y en costes de transporte, ya que el grupo acuerda con el comerciante donde lleva los pedidos.

Este tipo de compra es muy ventajosa porque va directamente del productor al comprador, asegurando así que son productos frescos que no necesitan conservantes ni tratamientos, ya que no pasa mucho tiempo desde que el productor lo entrega hasta que el comprador lo recoge.

Trueque

Se están abriendo numerosos centros donde esta actividad se puede llevar a cabo.

El trueque consiste en intercambiar desde ropa, electrodomésticos, o cualquier cosa que alguien considere que no necesita. Incluso, se puede intercambiar tiempo, por ejemplo, tu das una hora de clase de francés y luego la otra persona te da una hora de cualquier cosa que tú necesites.

Existen numerosos centros donde uno puede llevar lo que no utilice y cambiarlo por algo que le sea más útil.

Tienda gratis

Como su propio nombre indica, este tipo de actividad consiste en acercarse a los centros o tiendas donde se realice esta actividad y coger lo que te interesa sin ningún tipo de cargo o compromiso. Este tipo de centros subsisten gracias a la donación por parte de gente que lleva estos artículos que ya no son de utilidad en casa.

Seguro que en casa hay muchas cosas que ya no utilizas pero que, en cambio, otras personas podrían sacarle provecho.

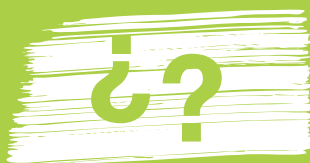
twenergy

Fuentes:

Consumo lo justo
Facua
Ecologistas en acción
Ecoembes
Huella de carbono

Fotos:

<http://www.flickr.com/photos/50128414@N05/5684720360/>
<http://www.flickr.com/photos/66606673@N00/27041885/>
<http://www.flickr.com/photos/33818912@N00/4665966813/>
<http://www.flickr.com/photos/24648322@N00/335719563/>
<http://www.flickr.com/photos/17012490@N00/6243861416/>
<http://www.flickr.com/photos/87473264@N00/3214334045/>
<http://www.flickr.com/photos/katerha/4359906568/>
http://commons.wikimedia.org/wiki/File:EU_Ecolabel_new_logo.jpg?uselang=es
<http://www.flickr.com/photos/luisrull/4583801508/>
<http://www.flickr.com/photos/8076680@N02/2226579886/>
<http://www.flickr.com/photos/21606164@N00/5231049788/>



Te ha resultado útil
esta guía



Esperamos tu opinión
en nuestra **web.**

Haz Click

twenergy
twenergy.com